



Légende :

2MAR100 : Marketing
 2MKA134 : Marketing des produits touristiques
 2MKA132 : Conception de nouveaux produits touristiques
 2MKA350 : Marketing global
 2MAR300 : Stratégie de marketing
 2MKA220 : Politique de produit
 2MAR604 : Communication en marketing
 2MKA203 : Représentation commerciale et merchandising

2TSP124 : Stratégie de marketing en transport aérien
 2MKA115 : Marketing de services
 2MKA101 : Marketing industriel
 2MAR403 : Comportement du consommateur
 2MKA320 : Recherche commerciale
 2MKA100 : Gestion de l'équipe de vente
 2MAR112 : Stratégie de sollicitation en PFP
 2MKA345 : Enjeux et défis en marketing

¹ : Siglaion modifiée lors de la révision du baccalauréat en administration en vigueur à l'automne 2013
² : Nouveau cours ajouté lors de la révision du baccalauréat en administration en vigueur à l'automne 2013