



**Légende :**

2MAR112 : Stratégies de sollicitation en planification financière personnelle  
 2MAR120 : Principes de marketing  
 2MAR210 : Marketing numérique et réseaux sociaux  
 2MAR220 : Comportement du consommateur  
 2MAR221 : Marketing des services et commerce de détail  
 2MAR311 : Marketing international  
 2MAR312 : Recherche marketing et commerciale  
 2MAR313 : Communication marketing

2MAR314 : Marketing responsable  
 2MAR320 : Représentation et gestion des ventes  
 2MAR321 : Planification et stratégie de marketing  
 2MAR322 : Enjeux et défis en marketing  
 2MKA132 : Conception de nouveaux produits touristiques  
 2MKA134 : Marketing de produits touristiques  
 2STA344 : Projet d'intervention en marketing  
 2TSP124 : Stratégies de marketing en transport aérien